



stadtkinder sind mutig

gute karte für den roten faden-
die raumbezug gbr, der
virtuelle rote faden und
weitere kartenprojekte im www

Urlaubsplanung 1989: Man spricht drüber. "Da ist es nett. Da waren Josch und Sigi doch letztes Jahr." Es arbeitet in Dir, Du sinnierst, Du blätterst, Du wälzt. Vielleicht telefonierst Du auch. Oder Du gehst wohin. Ins Reisebüro. Und schließlich buchst Du. Und dann kaufst Du: Bücher, Tore zu der Welt, die Du zu bereisen gedenkst: Praktische Marco Polos, kunstvolle Du Monts, unabhängige Lonely Planets. Du freust Dich schon.

Urlaubsplanung 2009: Du hast da so eine Vorstellung. Jetzt bist Du ganz schnell drin, öffnest digitale Türen, googelst und bist schon da, obwohl Du doch eigentlich erst sonst wann dort sein kannst. Südsee, Sandstrand, Palmen, Cocktails schlürfen, Sonne sonst wo, Freiheit... Schön, genug geträumt, falscher Film. Eigentlich musst Du ja auf diese Messe - ausgerechnet nach... Hannover, dem Ort, der die Erfüllung all Deiner Sehnsüchte repräsentiert. Da siehst Du glatt rot. Trotzdem, immer positiv denken. Vielleicht gibt es ja auch in Hannover irgendein touristisches Pflichtprogramm zum Abklappern, wenn es zeitlich irgendwie passt. Rot. Was, einen roten Faden gibt es in Hannover, der mich auf 4,2 Kilometern an einigen Sehenswürdigkeiten vorbeiführt?! Aha. Ach, und auf dieser Website finde ich auch den roten Faden in interaktiv. Alle Punkte zum Anklicken, daneben ein paar Informationen. Auch über den Dächern von Hannover kann ich schweben, mir die Infos bei Wikipedia zum jeweiligen Punkt durchlesen oder Podcasts hören. Ein gut vernetztes Angebot. Da hat sich jemand Gedanken gemacht. ..

Der rote Faden in Hannover, Ergebnis einer Imagekampagne, die eine Düsseldorfer Agentur den Hannoveraner Entscheidern Anfang der 70er Jahre verpasste. Noch immer wird der rote Faden mit frischer Farbe beharrlich vor dem Verblassen be-

wahrt, noch immer zieht sich Hannovers Imageproblem wie ein roter Faden auch durch die Jetztzeit. Neue Impulse, bitte her damit!

Und es gibt sie, die neuen Ideen: Sie kommen zum Beispiel von raumbezug, einem jungen Hannoveraner Unternehmen, das sich auf interaktive Kartenlösungen spezialisiert hat. Die beiden Köpfe der raumbezug GbR, die Geographen Klaus Kruse und Torsten Teubert, haben den roten Faden ins Netz gebracht. Das tut Hannover gut, denn lange und geduldig bleiben Bücher zum roten Faden in Regalen stehen und warten still und leise darauf, endlich vom geneigten Touristen entdeckt zu werden. Doch der ist heute ganz anders unterwegs, informiert sich immer mehr im Internet über zukünftige Urlaubsziele - oder eben über Orte, die es von Berufs wegen anzusteuern gilt. Jetzt wird er dort dank raumbezug fündig - ein Angebot, das immer mehr genutzt wird und auf das auch bereits wikipedia verlinkt. "Immer öfter bekommen wir auch Anrufe von Menschen, die sich für den roten Faden interessieren und nähere Informationen haben wollen", erzählt Klaus Kruse. Zur CeBIT wollen die beiden raumbezugler den roten Faden auch auf Englisch im Netz anbieten. Doch noch ist das "Rote-Faden"-Projekt quasi reines Hobby: Die Hannover Marketing und Tourismus GmbH hat bisher kein Interesse signalisiert. Auch wenn dieser Fisch noch nicht angebissen hat: Neben dem roten Faden hat raumbezug viele weitere interaktive Kartenlösungen realisiert. Jüngstes Projekt ist eine interaktive Karte des Expoparks; auch für die Stadt Burgwedel, MLP oder die Sparkasse Hannover waren die raumbezugler bereits tätig. Einige weitere Lösungen sind aber auch noch sozusagen "on hold". "Zum Beispiel haben wir die Umweltzone interaktiv abgebildet, damit man sich direkt ein Bild machen kann, wo sie hier in der Stadt verläuft. Das ist sicherlich auch von Interesse für die Hannoveraner Bürger", führt Klaus Kruse ein Beispiel an. Und welches Projekt würde raumbezug darüber hinaus gern umsetzen? "Als aktiver Läufer würde ich gern eine interaktive Karte für den Hannover Marathon gestalten."

- Stephanie Ristig

www.roterfaden-hannover.de
www.raumbezug.eu