

EXPO PARK NEWSLETTER

18. November 2007

**Web-Karte
& Copyrights**

Die Standortkarte im Internet ist perfekte Werbung - und so einfach im Web selbst irgendwo zu downloaden und nutzbar zu machen. Oder mal eben den Stadtplan einscannen. Dass dabei Copyrights verletzt werden, wird allzu gerne ausgeblendet. Dabei ist zunehmend mit Abmahnungen und Schadenersatzforderungen zu rechnen, da ganze Heerscharen von Juristen sich darauf spezialisiert haben und täglich das Web filtern. Wenn Karte, dann legal. Raumbezug (CampMedia) entwickelt individuelle Karten und erteilt dafür die Nutzungsrechte. Daneben realisieren die Geografen 3-D-Modelle von Gebäuden und binden diese über Google-Earth ein. CampMedia ist auch schon drin!



präsentiert von:
ANGERMANN
GLOBAL PROPERTY ALLIANCE

Der Club der (Vor-)Denker oder: Web 2.0 - wo König Kunde diktiert

Zwei von Vieren, die „wegmarken“ setzen wollen: Cisco-Systems Marketingchef Torsten Muth (u.) und Andreas Arntzen, seit 2006 Mitglied der Geschäftsführung der Madsack-Verlaasaruppe.



Die Machtverschiebung im Internet, sie hat längst begonnen. Ob Nachrichtenformat, Hitfabrik oder Web-Blogs als meinungsbildendes Instrument - der Nutzer bestimmt längst selbst und teils ganz ohne Teilhabe klassisch-kommerzieller Anbieter, was er hören, sehen oder haben will. Aber eigentlich ist das auch schon wieder Vergangenheit. Die Zukunft heißt Web 2.0 und ist lange allgegenwärtig.

Eine Art neues Mitmach-Web, wo jeder alles einstellen kann und jeder zum Content-Provider wird. Ein Stück Anarchie, witzig, schnell und jenseits tradierter Strömungen. Nur was heißt das für die Wirtschaft?

Diese Frage diskutieren Blog-Ikone Sasha Logo, Cisco-Systems Marketingchef Tor-

sten Muth, Andreas Arntzen (Madsack Geschäftsführer) und Stephan Behrendt (T-Online, Senior Vice President) bei der Podiumsdiskussion am 20. November im Deutschen Pavillon vor geladenen Gästen. Die Veranstaltung bildet den Auftakt der Veranstaltungsreihe „wegmarken“.

Die Diskussion wird von TV-Moderatorin Nova Meierhenrich geleitet. Blogger Felix Schwenzel kommentiert die verschiedenen Positionen auf wirres.net. Die [Sparkasse Hannover](#) und [hannoverimpuls](#) sind die „wegmarken“-Initiatoren.

Ideen meets Politik: Design im Ministerium

Produktdesign-Studenten brauchen ein Forum. Klar. Wenn sich aber ein Wissenschaftsministerium mit den

Arbeiten der Nachwuchsdesigner schmückt und das Ministerium zur Galerie erklärt, schwingt da Stolz mit: Vom 22. November an werden ausgezeichnete Arbeiten der Produktdesigner des FHH - Fakultät III - Medien, Information und Design im niedersächsischen Wissenschaftsministerium ausgestellt. Anschauen, tägl.ab 16 Uhr!

