



Gesellschaft für Gründungsmanagement



10. kostenfreier Beratertag bot Gründern Kurzreferate und Podiumsdiskussion

Gutes Zeugnis für das Technologie-Centrum
 ▶ mehr

Businessplaner - minicontrol

Kostenfreie Finanzplanungssoftware für Existenzgründer/innen. Jet...
 ▶ mehr

Coaching Guide 2007

Der Veranstaltungskalender für Gründer und junge Unternehmen in d...
 ▶ mehr

Pressemitteilungen

Technologie-Centrum Hannover GmbH

Das TCH ist die Gesellschaft für Gründungsmanagement der Region Hannover. Das Unternehmen leistet Existenzgründern/Innen umfangreiche Unterstützung auf dem Weg in die Selbstständigkeit und ist der Ansprechpartner zum Thema Technologieförderung.

Das Gründungsmanagement im Überblick:

- ▶ **Technologieorientierte Gründung**
- ▶ **Technologieförderung**
- ▶ **Gründerservice**
- ▶ **Migrantenberatung**
- ▶ **Haus der Gründung**, Vahrenwalder Str. 7
- ▶ **CampMedia**, Expo Plaza 3

Durchführung von niedersächsischen ▶ **Gründungswettbewerben**

Unser Team berät Sie gern. Gründungs-Telefon: 0511/9357-700

- ▶ **Mieter im Haus der Gründung und CampMedia**

Interaktive Wegweiser:

So finden Sie ▶ **alles** im TCH (PDF)
 So finden Sie ▶ **alles** im CampMedia

Gründer des Monats



Die raumbezug-Crew mit der Google Earth-Ansicht von CampMedia. Foto: JaMedia



[Aktuelles](#)

[Veranstaltungen 2007](#)

[Aktuelle Meldungen](#)

[Pressemitteilungen aus dem TCH](#)

[Gründer des Monats](#)

[Kontaktbörse](#)

Gründer des Monats

Das TCH stellt Ihnen jeden Monat eine/n Existenzgründer/in aus Hannover oder der Region vor, die/der den mutigen Schritt in die Selbstständigkeit mit einer marktfähigen Geschäftsidee gewagt hat.

August 2007

Klaus Kruse, Eva-Maria Meyer, Alexandra Rohr und Torsten Teubert raumbezug GmbH

Die Idee:

Eine gute Karte sagt mehr als 1000 Zahlen und Tabellen: Das haben die Diplom-Geographen Klaus Kruse, Eva-Maria Meyer, Alexandra Rohr und Torsten Teubert schnell erkannt – und die raumbezug GbR gegründet. Geschäftsidee: Geomarketing - Daten in Karten zu übertragen und so einen räumlichen Bezug herzustellen. Beispiel: Eine Firma liefert Kundendaten. Die Geographen verknüpfen diese mit der Kaufkraft-Karte der Gesellschaft für Konsumforschung – und stellen die Daten als Karte oder mit Google Earth dar. So verfügt das Unternehmen über eine visualisierte Kundenverteilung. „Der Chef weiß sofort, wo sich die Akquise lohnt“, betont Klaus Kruse. Auch das Umsatzvolumen pro Postleitzahl lässt sich darstellen.

Die Beratung:

Ein Jahr mietfreie Büroflächen im Gründungszentrum CampMedia hat das Quartett im März beim Ansiedlungswettbewerb Plug & Work gewonnen. Beratung zu Rechts- und Steuerfragen leistete das Technologie-Centrum Hannover (TCH). „Das hat schnell und unkompliziert funktioniert“, betont Klaus Kruse. Die Sparkasse Hannover beriet die Gründer und half wichtige Kontakte zu vermitteln.

Der Gründer:

Klaus Kruse, Eva-Maria Meyer, Alexandra Rohr, Torsten Teubert

raumbezug GbR
Expo Plaza 3
30539 Hannover

Telefon: 0511 260 918 70

- ▶ [eMail](#)
- ▶ [Homepage](#)